

Мы можем принять Ваши материалы на следующих электронных носителях: CD-R, CD-RW, Zip 100Mb, Zip 250Mb, MO 230Mb, MO 640Mb.

1. Принимаются все файлы, изготовленные с использованием следующих программ:

IBM PC:

- Adobe Illustrator 6.0-10.0
- Adobe Photoshop 5.5
- CorelDraw 11.0
- QuarkXPress 4.11

Apple Macintosh:

- Adobe Illustrator 6.0-8.0
- Adobe Photoshop 5.5
- QuarkXPress 4.11

2. Требования к файлам: необходимо предоставить файл вёрстки рекламной полосы (модуля), изготовленный в соответствии со следующими требованиями:

2.1. **QuarkXPress:** необходимо предоставить файл вёрстки, все изображения и шрифты, используемые в рекламной полосе (модуле). Все цвета внутренних элементов вёрстки должны быть определены по цветовой модели CMYK.

2.2. **Adobe Illustrator, CorelDraw:** необходимо предоставить файл вёрстки и все используемые шрифты. Допускается перевод всех шрифтовых элементов в кривые. При этом предоставление шрифтов не требуется. Для векторных элементов количество узлов не должно превышать 1024. Для всех векторных элементов должно быть установлено результирующее выводное значение 2540dpi (Adobe Illustrator параметр Attributes->Output).

Все растровые элементы, импортированные в файл вёрстки, должны быть представлены в виде отдельных файлов!

2.3. Растровые цветные и полутоновые (GrayScale) изображения: растровые изображения, используемые в вёрстке рекламных полос (модулей), должны быть в формате TIFF или EPS (JPG возможен). Эффективное разрешение (с учётом масштабирования в файле вёрстки) не менее 300dpi. Цветовая модель CMYK (RGB возможен). Не допускается использование внутренних алгоритмов компрессии растровых изображений.

2.4. Растровые чёрно-белые однобитные (Bitmap) изображения: чёрно-белые изображения, используемые в вёрстке, должны быть в формате TIFF или EPS. Эффективное разрешение (с учётом масштабирования в файле вёрстки) не менее 800dpi. Не допускается использование внутренних алгоритмов компрессии растровых изображений.

Недопустимо предоставление рекламной полосы (модуля) в виде единого растрового изображения. В этом случае мы не отвечаем за качество контрастных штриховых элементов Вашей рекламы – таких, как текст, логотип и надписи.

Технические требования к рекламным материалам для журнала Мир Подводной Охоты

- Обрезной формат журнала 210x297 мм.
- Запасы на вылет 5 мм.

Размеры рекламных модулей

Горизонталь (мм)

Вертикаль (мм)

Разворот

420 (+10 доливка)

297 (+10 доливка)

Модуль 1/1

210 (+10 доливка)

297 (+10 доливка)

Модуль 1/2

185

132

Модуль 1/3 верт.

70

297

Модуль 1/4

90

132

Технические требования к рекламным материалам для сайта Мир Подводной Охоты

Принимаются к размещению на сайте баннеры стандартных размеров: 60x168, 168x200, 168x420, 170x950, 200x360, 200x360, 420x168, 60x360, 94x168, а также другие размеры по предварительному согласованию.

Формат баннеров JPG или GIF, SWF, ссылки на все вышеперечисленное. Рекламные баннеры размещаются на специально отведенных для этого местах на сайте - слева и справа маленькие баннеры, в шапке большой, в шапке беседке большой.

За более подробной информацией обращайтесь по телефону редакции или по e-mail: zdanovskiy@gmail.com