

Проект «Мир подводной охоты»

В 2003 году вышел в свет первый номер журнала «Мир подводной охоты» (МПО), который послужил отправной точкой создания всего проекта МПО, охватывающего самые разные направления популяризации подводной охоты. На данный момент проект МПО – это:

- Журнал «Мир подводной охоты». Выпускается один раз в два месяца объемом в 160 страниц. Распространяется в специализированных магазинах, клубах и школах подводной охоты, а также через крупнейшие оптово-розничные сети распространителей периодики: «Роспечать», «Сейлс» и т.д. Территория распространения журнала охватывает все крупнейшие города России, Украины, Белоруссии и стран Балтии. Кроме розничных продаж, динамично развивается его распространение по подписке – через почтовые каталоги, альтернативные агентства подписки, Интернет, а также при помощи собственных механизмов – редакционной подписки и «Мгновенной подписки», нового продукта МПО, представляющего собой карту экспресс-оплаты с защитным кодом и максимально упрощенным способом активации.

Журнал тематически разделен на следующие постоянные разделы: «Новости», «Герой номера», «Снаряжение», «Водоемы», «Охотимся», «Рассказы», «Юмор», «Подводное Фото&Видео», «Международные страницы», «Книга национальных подводных рекордов». • Ежегодный каталог «Подводная охота». Выпускается один раз в год в преддверии февральских выставок и фестивалей в Москве. Распространяется как бесплатное приложение к номеру «март-апрель» журнала «Мир подводной охоты» и в течение года на выставках, фестивалях и соревнованиях, в которых принимает участие проект МПО. В 2007 году проект МПО планирует принять участие в 16 выставках в 10 городах России, Украины и Белоруссии, а также во всех значимых чемпионатах и кубках по подводной охоте.

- Интернет-портал WWW.PODVOH.RU. Официальный сайт проекта МПО, публикующий новостную ленту, анонсы и архивы журнала, статьи и разностороннюю информацию о подводной охоте в целом. Активно развивается область общения посетителей сайта – специализированные «Форумы» и «Беседка». На данный момент сайт является центральным местом общения русскоязычных подводных охотников в сети, уверенно занимает 1–4 место по контекстному запросу «подводная охота» на большинстве поисковых каталогов, таких как Yandex, Google и т.д. Термин «подвох» уверенно вошел в слэнг подводных охотников как сокращение от «ПОДВодный ОХотник».

- Видеофильмы. Активно развивается видеонаправление проекта МПО, в рамках которого выпускаются как фильмы собственного производства, так и авторские фильмы, а также фильмы, созданные в результате сотрудничества МПО с партнерскими компаниями. С 2004 года в цикле видеоприложения вышло уже 6 уникальных DVD-дисков. В 2007 году планируется выход трех новых фильмов о подводной охоте в рамках видеоприложения к журналу «Мир подводной охоты».

- Экспедиции. Ежегодно проект МПО осуществляет уникальные поездки в самые интересные места нашей страны и мира, в которых может поучаствовать любой подводный охотник, обладающий необходимой подготовкой, с учетом предполагаемых условий охоты. В 2006 году самой интересной экспедицией стала совместная поездка с телепрограммой «Планета рыбака» в центральную Норвегию на остров Хитра. На 2007 год запланировано несколько больших экспедиций – на Азорские острова, в Шотландию, на Лафонтенские острова в Норвегии, а также трофейные поездки в рамках проекта «Spearfishing Экспедиции». Информация о всех поездках будет опубликована на сайте www.podvoh.ru
- Фирменная одежда. Ежегодно проект МПО представляет подводной общественности линейку фирменной одежды «Made for Spearfishing», включающую в себя разнообразные модели кепок, шапок, футболок и ветровок. Основные принципы создания коллекции одежды – стильный дизайн, высокое качество изготовления и гуманные цены. Все это проект МПО подтверждает на февральских фестивалях и выставках в Москве, представляя новые модели одежды.

Главный редактор: Здановский Георгий Олегович

zdanovskiy@gmail.com prodaja@podvoh.ru

www.podvoh.ru